

Hoe verleid je
bewust het
onbewuste brein

Workshop: **Online persuasion** in advertising

Wat is de gedachte achter persuasive marketing? Hoe pas je de technieken effectief toe op jouw advertenties en pagina's? Met andere woorden: hoe verleid je bewust het onbewuste brein van je doelgroep?

Kom donderdag 30 november 2017 naar de workshop 'Online persuasion in advertising' met Martin Kranenburg. Een workshop van Boerenbusiness speciaal voor onze adverteerders.

Workshop:	Online persuasion in advertising
Spreker:	Martin Kranenburg
Datum:	30 november 2017
Locatie:	De Landgoederij, Camminghalaan 30 in Bunnik
Tijd:	9.30 - 12.00 uur
Kosten:	€49,-

Over Martin Kranenburg

Martin is sinds 1998 actief in online marketing. Hij is docent bij Lectric, blogger, spreker en marketeer. Hij adviseert en traint ondernemers en marketeers om meer rendement te halen uit hun website. Hierover schreef hij ook de whitepaper: '[De psychologie van het overtuigen in een online omgeving](#)'



Ik geef me op!

Nationaal Economisch Landbouw Congres

Aansluitend aan de workshop organiseert Boerenbusiness het Nationaal Economisch Landbouw Congres onder leiding van Jort Kelder. In samenwerking met het Centraal Bureau voor de Statistiek wordt op deze middag de Landbouwtelling 2017 bekendgemaakt. Daarnaast zullen grote namen als Dirk de Lugt, Annemarie Spierings, Oscar Meuffels, Uri Rosenthal, Arjan Ausma, Lubbert van Dellen en Robert Hoste u meenemen in inspirerende sessies en prikkelende debatten. Een boeiende middag voor akkerbouwers, veehouders en agribusiness.

Kijk voor meer informatie op www.landbouwcongres.nl